

Amtsblatt der Freien Hansestadt Bremen

2016	Verkündet am 27. April 2016	Nr. 75
------	-----------------------------	--------

Masterprüfungsordnung der Hochschule Bremen für den weiterbildenden Studiengang European / Asian Management (Fachspezifischer Teil)

Vom 19. April 2016

Die Rektorin der Hochschule Bremen hat am 20. April 2016 gemäß § 110 Absatz 3 des Bremischen Hochschulgesetzes (BremHG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2007 (Brem.GBl. S. 339), geändert durch Gesetz vom 22. März 2016 (Brem.GBl. S. 203), den fachspezifischen Teil der Masterprüfungsordnung der Hochschule Bremen für den weiterbildenden Studiengang European / Asian Management in der nachstehenden Fassung genehmigt.

Soweit in dieser Ordnung nichts anderes geregelt ist, gilt der Allgemeine Teil der Masterprüfungsordnungen der Hochschule Bremen vom 20. März 2012 (Brem.ABl. S. 122) (AT-MPO), der zuletzt durch Ordnung vom 21. Mai 2013 (Brem.ABl. S. 516, 574) geändert wurde, in der jeweils gültigen Fassung.

§ 1

Regelstudienzeit, Studienaufbau und Studienumfang

Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester und die Prüfungen einschließlich der Masterthesis. Das Programm ist nach Maßgabe der Anlage 1 in Teilzeit studierbar. Der für den erfolgreichen Abschluss erforderliche Umfang des Studiums beträgt 90 Leistungspunkte, im Falle des praktischen Studiensemesters nach § 2 120 Leistungspunkte.

§ 2

Praktisches Studiensemester

Ein praktisches Studiensemester kann im Anschluss an die theoretischen Studiensemester absolviert werden; es dauert mindestens 22 Wochen. Soweit ein praktisches Studiensemester durchgeführt wird, ist dieses integraler Bestandteil des Studiums. Das praktische Studiensemester ist mit einem Bericht abzuschließen. Es hat einen Umfang von 30 Leistungspunkten.

§ 3

Prüfungs- und Studienleistungen

(1) Modulprüfungen der Module 1 bis 10 werden in den Formen Referat mit schriftlicher Ausarbeitung (WP = written presentation), Klausur (WE = written exam), mündliche Prüfung (OE = Oral exam), Hausarbeit (A = Assignment), Projektarbeit (PW = Project Work) und Portfolio (PF) durchgeführt. Die Prüfungsleistung zum praktischen Studiensemester wird in Form eines unbenoteten Berichts erbracht.

§ 4

Masterthesis und Kolloquium

(1) Dem Antrag auf Genehmigung des Themas der Masterthesis (MT = Master Thesis) kann unbeschadet der weiteren Voraussetzungen nur stattgegeben werden, wenn mindestens 80 Prozent der bis zum Ende des vorletzten Semesters der Regelstudienzeit zu erbringenden Leistungspunkte erworben wurden.

(2) Die Frist zur Bearbeitung der Masterthesis (Master Thesis) beträgt 22 Wochen.

(3) Die Masterthesis ist einem Kolloquium (Oral Defense) zu verteidigen.

§ 5

Gesamtnote der Masterprüfung

Die Gesamtnote der Masterprüfung errechnet sich zu 70 % aus dem Durchschnitt der Noten der Module 1 bis 10 nach Anlage 1, zu 20 % aus der Note der Masterthesis (Master Thesis) und zu 10 % aus der Note des Kolloquiums (Oral Defense).

§ 6

Mastergrad

Nach bestandener Masterprüfung verleiht die Hochschule den Grad „Master of Business Administration“ („MBA“).

§ 7

Inkrafttreten

(1) Diese Prüfungsordnung tritt mit Wirkung vom 1. September 2016 in Kraft.

(2) Mit Inkrafttreten dieser Ordnung tritt die Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang East Asian Management (Fachspezifischer Teil) vom 14. September 2012 (Brem.ABl. 2013 S. 167) außer Kraft. Absatz 3 bleibt unberührt.

(3) Studierende, welche das Studium nach den bisherigen Bedingungen aufgenommen haben, können die Masterprüfung bis zum 31.08.2017 nach der Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang East Asian Management (Fachspezifischer Teil) vom 14. September 2012 (Brem.ABl. 2013 S. 167) abschließen. Danach gilt diese Prüfungsordnung mit der Maßgabe, dass erbrachte Leistungen angerechnet werden.

Bremen, den 20. April 2016

Die Rektorin der Hochschule Bremen

Anlage 1: Prüfungsleistungen der Masterprüfung

Sem. ¹		Module bzw. Lehrveranstaltungen	SWS ²	ECTS ³	Prüfungsform ⁴
VZ	TZ				
1	1	1. International Communication Skills		6	2 Examinations
		1.1: Culture and Cross-cultural Management	2		PR
		1.2: Communication & Presentation	2		PR
1	1	2. People and Management		6	1 Examination
		2.1: Human Resources and Diversity Management	2		PF
		2.2: Business Ethics / Sustainable Development	2		
1	1	3. Area Specialization I (Focus Asia or Europe)*			
		3.1 Europe: Institutions, Policy-Making and Regions in the EU	4	6	1 Examination
		3.1.1: Institutions, Policy-Making and Region in the EU			WE or WP
		3.1.2: Theories of Integration and Multi-Level Governance			
		Unit 3: Crisis of the EU			
		3.2 Asia: Society, Culture and Economy in Asia**	4	6	1 Examination
		3.2.1: Introduction to Asian Cultures			PF
		3.2.2: Chinese Society and Culture			
		3.3.3: Chinese Economy			
1	2	4. Global Business Knowledge	4	6	1 Examination
		4.1: Strategic Management			PF

¹ Sem. = Semester, TZ = Teilzeit, VZ = Vollzeit

² Semesterwochenstunden

³ Leistungspunkte nach ECTS

⁴ WP = Written presentation; WE = Written exam; A = Assignment; PF= Portfolio, PR= Presentation; PW = Project Work

		4.2: Marketing Research			
		4.3: Business Economics			
1	2	5. International Business Law and Taxation		6	1 Examination
		5.1: International Taxation	2		WE
		5.2: International Business Law	2		
2	2	6. Area Specialization II (Focus Europe or Asia)*			
		6.1 Europe: The EU as a Global Player		6	1 Examination
		6.1.1: The EU as a Global-Player: External Relations, Trade and Development Policy	2		WE or WP
		6.1.2a: EU-US relations	2		
		6.1.2b: EU-Asia relations			
		6.2 Asia: Doing Business in Asia**	4	6	1 Examination
		6.2.1: Overview of Asian Management Practices			PF
		6.2.2: Business Issues in China			
		6.2.3: Chinese Management Functions			
2	3	7. International Project Management	4	6	WE and PW
2	3	8. Finance and Accounting		6	1 Examination
		8.1: Global Finance	2		WE
		8.2: International Accounting	2		
2	3	9. Topical Specialization I**			
		A. Global Business Logistics			
		9.1 Fundamentals of Global Logistics	4	6	PF
		B. International Tourism Management			
		9.2 Tourism Marketing	4	6	PF
		C. International Business and			

		Entrepreneurship			
		9.3 Management Functions in Global Business		6	1 Examination
		9.3.1: Global Marketing	2		PF
		9.3.2: International Human Resource Management & Individual Career Planning	2		
2	4	10. Topical Specialization II***			
		A. Global Business Logistics			
		10.1 International Sourcing and Procurement Logistics		6	1 Examination
		10.1.1: International Sourcing	2		PF
		10.1.2: Procurement Logistics	2		
		B. International Tourism Management			
		10.2 Business Strategy Analysis in Tourism	4	6	PF
		C. International Business and Entrepreneurship			
		10.3 Innovative Entrepreneurship	4	6	PF
3	4/5	11. Masterthesis		30	MT
		Masterthesis Seminar	2		

* Area Specialization I, II: Studierende müssen den gleichen Bereich (Europa oder Asien) im gesamten Programm wählen / Students have to choose the same area (Europe or Asia) throughout the whole programme.

** Area Specialization Asia: Eine Länderspezialisierung Japan, Korea oder Indien kann auch angeboten werden, wenn die Nachfrage ausreichend ist / Country Specialization Japan, Korea or India may be also offered, if demand is sufficient.

*** Topical Specialization I, II: Studierende müssen die gleiche Spezialisierung im gesamten Programm wählen. Weitere Spezialisierungen aus anderen geeigneten Masterprogrammen können angeboten werden; die zusätzlich angebotenen Module werden rechtzeitig vor Beginn eines Semesters bekanntgegeben / Other specializations from other suitable master programs can be offered; the modules offered in addition will be announced in due time before the start of the semester.